

**BÁO CÁO TỔNG KẾT  
ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2022  
KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023**

**I. Tổng quan về thị trường dược phẩm năm 2022 và triển vọng của thị trường dược phẩm năm 2023**

**1. Tổng quan thị trường dược phẩm năm 2022**

**Ngành Dược phục hồi mạnh mẽ trong năm 2022**

Dù phải đối mặt với nhiều thách thức như gián đoạn chuỗi cung ứng và chiến dịch chống tham nhũng trong ngành y tế, nhưng hầu hết các công ty ngành Dược trong năm 2022 đều ghi nhận tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận ròng ở mức hai con số.

Theo dữ liệu từ BMI cho thấy, năm 2022 chứng kiến sự phục hồi mạnh trong chỉ tiêu chăm sóc sức khỏe. Cụ thể, doanh thu ngành chăm sóc sức khỏe tăng 25% so với năm 2021, đạt 155 nghìn tỷ đồng (6,6 tỷ USD), cao hơn đáng kể so với mức trước Covid (doanh thu năm 2019 đạt 4,7 tỷ USD).

Tăng trưởng doanh thu tại các chuỗi bán lẻ dược phẩm có xu hướng giảm tốc từ mức nền cao trong năm 2021 nhưng vẫn duy trì mức tăng trưởng 23% so với cùng kỳ. Nguyên nhân là trong thời gian giãn cách xã hội do dịch Covid-19 trong năm 2021, các hiệu thuốc vẫn được phép mở cửa và người dân dự trữ rất nhiều loại thuốc và thực phẩm chức năng.

Hoạt động của bệnh viện công gặp nhiều xáo trộn trong năm 2022. Thứ nhất, các bệnh viện công phải đối mặt với tình trạng thiếu thuốc và vật tư y tế do các rào cản pháp lý trong việc mua sắm và đấu thầu thuốc. Thứ hai, làn sóng nghỉ việc của nhân viên y tế tại các bệnh viện công vẫn tiếp tục do lương thấp, cường độ làm việc lớn và sự kiệt sức sau đại dịch Covid.

Hệ quả là nhiều bệnh viện công không thể cung cấp dịch vụ khám chữa bệnh cho bệnh nhân, từ đó ảnh hưởng tiêu cực đến việc tiêu thụ thuốc và các sản phẩm liên quan tới y tế. Trong khi đó, các bệnh viện tư nhân đang hoạt động tốt, nhờ nguồn nhân lực ổn và ít rào cản pháp lý hơn.

Ngoài ra, cuộc đua về nâng cấp chất lượng đang diễn ra tại các công ty dược phẩm lớn. Nhiều công ty đang đặt mục tiêu đạt tiêu chuẩn EU GMP cho các cơ sở sản xuất của họ. Các sản phẩm được sản xuất tại nhà máy đạt tiêu chuẩn EU GMP sẽ được xét vào nhóm thuốc chất lượng cao nhất trong đấu thầu ở bệnh viện công (nhóm 1).

Các công ty trong nước hy vọng sẽ đấu thầu được sản phẩm với giá cao hơn trước nhưng vẫn thấp hơn nhiều loại thuốc nhập khẩu thuộc nhóm này.

**2. Triển vọng của thị trường dược phẩm năm 2023**

Năm 2023, kỳ vọng doanh thu ngành sẽ tăng 8%, đạt 169 nghìn tỷ đồng (7,2 tỷ USD). Bối cảnh sau đại dịch đã ổn định ở hầu hết các khía cạnh, nhưng suy thoái kinh tế có thể làm đình trệ chỉ tiêu cho chăm sóc sức khỏe.

Theo các chuyên gia, nửa đầu năm 2023 sẽ là khoảng thời gian khó lường đối với nguồn cung hoạt chất (API) và tá dược. Khoảng 65% API được sử dụng trong việc sản xuất thuốc tại Việt Nam là từ Trung Quốc – quốc gia đã mở cửa trở lại; nhưng tình trạng thiếu hụt vẫn có thể xảy ra. Thêm vào đó, cuộc chiến giữa Nga-Ukraine vẫn đang diễn ra, các hoạt chất và thuốc nhập khẩu từ Châu Âu có nguy cơ bị thiếu hụt.

Tình trạng thiếu vật tư và nhân lực tại các bệnh viện công dự kiến sẽ được cải thiện từ Q2/2023. Bộ Y tế đang đề xuất Luật Khám chữa bệnh sửa đổi để giải quyết những bất cập về khung pháp lý mà các bệnh viện công đang gặp phải, đặc biệt là vấn đề giá khám chữa bệnh thấp và quy trình đấu thầu đã nêu trên.

Trong năm 2023, mức phí khám chữa bệnh ở bệnh viện công sẽ tăng lên và hoạt động bán thuốc kê đơn qua kênh bệnh viện sẽ phục hồi. Cho tới khi vấn đề được giải quyết, nhóm bệnh viện tư nhân sẽ được hưởng lợi từ lượng bệnh nhân mà các bệnh viện công không thể phục vụ.

## II. Kết quả kinh doanh năm 2022 của VMD

Năm 2022, Vimedimex tiếp tục thực hiện quản lý chi phí bằng kế hoạch ngân sách. Việc xây dựng kế hoạch ngân sách nhằm đảm bảo ngân sách được lập phù hợp với hoạt động sản xuất kinh doanh của Vimedimex. Quản lý chi phí thông qua kế hoạch ngân sách đảm bảo các chỉ tiêu chi phí được đánh giá và theo dõi thường xuyên hiệu quả hoạt động để đưa ra hành động kịp thời. Vimedimex tiếp tục duy trì quản trị tốt rủi ro về dòng tiền: hoàn toàn chủ động được nguồn vốn lưu động mà không cần phụ thuộc vào nợ vay ngắn hạn nhờ dòng tiền hoạt động kinh doanh thặng dư đều đặn qua các năm. Chi phí lãi vay của công ty giảm mạnh so với năm 2021, chi phí quản lý doanh nghiệp giảm so với năm 2021.

Dưới sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban lãnh đạo Công ty, cùng với sự đồng lòng, sẻ chia của các quý cổ đông, quý nhà đầu tư, quý khách hàng và toàn thể cán bộ nhân viên của Công ty, kết thúc năm 2022, Công ty đã duy trì được kết quả sản xuất kinh doanh với Tổng doanh thu thực hiện năm 2022 của VMD là **7.133,72 tỷ đồng**, đạt 81,07% so với kế hoạch. Lợi nhuận trước thuế năm 2022 là **47,41 tỷ đồng**, đạt 121,56% kế hoạch năm, chi tiết như sau:

### BẢNG CHỈ TIÊU KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2022

Đơn vị tính: triệu đồng

STT	CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2021	KẾ HOẠCH 2022	THỰC HIỆN 2022	TỶ LỆ TH/KH 2022
	1	2	3	4	6=4/3
1.	<b>Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ</b>	<b>12.454.211</b>	<b>8.800.000</b>	<b>7.133.723</b>	<b>81,07%</b>
2.	Các khoản giảm trừ doanh thu	142.348		60.224	
3.	<b>Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ</b>	<b>12.311.863</b>		<b>7.073.499</b>	
4.	<b>Giá vốn hàng bán</b>	<b>11.242.176</b>		<b>6.528.733</b>	
5.	<b>Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ</b>	<b>1.069.687</b>		<b>544.766</b>	
6.	Doanh thu hoạt động tài chính	48.275		37.973	

STT	CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2021	KẾ HOẠCH 2022	THỰC HIỆN 2022	TỶ LỆ TH/KH 2022
7.	Chi phí tài chính	173.107		23.589	
	<i>Trong đó: Chi phí lãi vay</i>	<i>15.745</i>		<i>5.107</i>	
8.	Chi phí bán hàng	816.170		444.435	
9.	Chi phí quản lý doanh nghiệp	100.511		68.183	
<b>10.</b>	<b>Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh</b>	<b>28.175</b>		<b>46.533</b>	
11.	Thu nhập khác	2.596		1.106	
12.	Chi phí khác	893		229	
<b>13.</b>	<b>Lợi nhuận khác</b>	<b>1.704</b>		<b>877</b>	
<b>14.</b>	<b>Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế</b>	<b>29.878</b>	<b>39.000</b>	<b>47.410</b>	<b>121,56%</b>
15.	Chi phí thuế TNDN hiện hành	8.754		12.161	
<b>16.</b>	<b>Lợi nhuận sau thuế TNDN</b>	<b>21.124</b>		<b>34.818</b>	

**Kết quả hoạt động kinh doanh của các phòng ban/đơn vị thành viên năm 2022 như sau:**

**Đối với lĩnh vực dịch vụ Kho vận:** Doanh thu thuần thực hiện năm 2022 là 12,15 tỷ đồng, đạt 66,2% kế hoạch năm 2022. Nguyên nhân giảm doanh thu là do khách hàng lớn của đơn vị là Công ty HISAMITSU (diện tích thuê 2.792 m<sup>3</sup>/tháng) không tiếp tục gia hạn hợp đồng từ ngày 1/7/2022 do không thống nhất được giá thuê và đơn vị chưa tìm được khách thuê mới. Tổng chi phí trong năm 2022 là 15,23 tỷ đồng ~ 110,24% kế hoạch năm 2022. Nguyên nhân việc chi phí vượt kế hoạch là do Thành ủy TP HCM tăng đơn giá thuê đất năm 2022 và truy thu tiền thuê đất từ 1/6/2020-31/12/2021, số tiền truy thu là 3,43 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế và khấu hao của đơn vị là âm (3,08) tỷ đồng.

**Đối với lĩnh vực Kinh doanh Dược phẩm:** Tổng doanh thu thuần thực hiện năm 2022 là 966 triệu đồng. Trong đó: Doanh thu phí ủy thác là 638 triệu đồng, đạt 82,93% kế hoạch năm. Tổng chi phí thực hiện năm 2022 là 303 triệu đồng, đạt 89,91% kế hoạch năm, các chi phí đều trong mức cho phép. Lợi nhuận trước thuế thực tế là 335 triệu đồng, đạt 77,5% kế hoạch năm.

**Đối với lĩnh vực Kinh doanh TTBYT:** Tổng doanh thu thuần năm 2022 của phòng là 3,06 tỷ đồng. Trong đó Doanh thu hàng thầu là 2,72 tỷ đồng, Giá vốn tương ứng là 2,64 tỷ đồng, Lợi nhuận gộp là 81,7 triệu đồng. Tổng chi phí thực hiện năm 2022 là 902,2 triệu đồng, các chi phí đều nằm trong định mức cho phép. Lợi nhuận thuần thực hiện năm 2022 của đơn vị là âm (752) triệu đồng.

**Hoạt động cho thuê Cao ốc văn phòng 246 Cống Quỳnh:** Tổng doanh thu thực hiện năm 2022 của tòa nhà là 23,90 tỷ đồng, đạt 93,12% kế hoạch, trong đó: Doanh thu tiền cho thuê văn phòng là 15,82 tỷ đồng ~ 86,81% kế hoạch. Doanh thu phí quản lý, dịch vụ, quảng cáo là 4,70 tỷ đồng ~ 95,64% kế hoạch. Doanh thu trông giữ xe là 1,03 tỷ đồng ~ 124,2% kế hoạch. Tổng chi phí thực hiện trong kỳ là 8,19 tỷ đồng ~ 86,63% kế hoạch năm 2022. Các chi phí đều nằm trong mức kiểm soát. Lợi nhuận trước thuế và khấu hao năm 2022 của đơn vị đạt 15,71 tỷ đồng ~ 96,91 % kế hoạch năm 2022.

**Hoạt động cho thuê Cao ốc văn phòng 45 Võ Thị Sáu:** Tổng doanh thu thực hiện năm 2022 là 58,65 tỷ đồng, đạt 106,08% kế hoạch. Trong đó: Doanh thu cho thuê văn phòng là 38,92 tỷ đồng ~ 100,7% kế hoạch năm 2022. Doanh thu từ phí dịch vụ + quảng cáo là 15,94 tỷ đồng ~ 122,37% kế hoạch năm 2022. Doanh thu trông giữ xe là 1,43 tỷ đồng ~ 104,57% kế hoạch năm 2022.

Tổng chi phí vận hành văn phòng là 42,06 tỷ đồng ~ 97,78% kế hoạch năm 2022. Các chi phí đều nằm trong mức kiểm soát. Lợi nhuận trước thuế và khấu hao thực hiện năm 2022 của đơn vị đạt 16,59 tỷ đồng ~ 135,18% kế hoạch năm 2022.

**Kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Dược phẩm Vimedimex:** Tổng doanh thu thuần thực hiện trong năm 2022 của đơn vị đạt 4,3 triệu đồng. Tổng chi phí trong kỳ là 3,88 tỷ đồng ~ 95,05% kế hoạch. Các chi phí đều nằm trong định mức cho phép. Lợi nhuận hạch toán của đơn vị thực hiện trong 2022 của đơn vị là âm (2,05) tỷ đồng.

**Kết quả kinh doanh tại Chi nhánh VMD tại Hà Nội:** Tổng Doanh thu thực hiện trong năm 2022 của đơn vị đạt 414 triệu đồng ~ 29,7% kế hoạch năm. Nguyên nhân là do doanh số thực hiện không đạt mức cam kết. Tổng chi phí thực hiện trong năm là 1,11 tỷ đồng ~ 82,31% kế hoạch, các chi phí đều nằm trong định mức cho phép. Lợi nhuận trước thuế và khấu hao thực hiện trong năm 2022 của đơn vị là âm (692) triệu đồng.

**Kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH MTV Vimedimex Bình Dương:** Tổng doanh thu năm 2022 của đơn vị đạt 6.866,2 tỷ đồng ~ 87,37% kế hoạch. Trong đó, doanh thu tại Vime Bình Dương là 6.866,2 tỷ đồng (bao gồm cả doanh thu nội bộ xuất hàng cho Chi nhánh), Doanh thu tại Chi nhánh Hà Nội là 2.272,8 tỷ đồng ~ 91,65% kế hoạch năm 2022. Lợi nhuận gộp thực hiện là 54,43 tỷ đồng ~ 89,62% kế hoạch năm 2022. Tổng chi phí năm 2022 là 20,02 tỷ đồng, đạt 84,37% kế hoạch. Lợi nhuận trước thuế và khấu hao thực hiện năm 2022 của đơn vị là 34,41 tỷ đồng, đạt 92,98% kế hoạch năm.

**Kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH-TTPP Dược phẩm Vimedimex:** Tổng doanh thu thuần thực hiện trong năm 2022 của đơn vị đạt 145,41 tỷ đồng ~ 148,33% kế hoạch năm. Trong đó: Doanh thu TT xạ trị ung thư phối đạt 17,58 tỷ đồng ~ 144,19% kế hoạch, Giá vốn tương ứng là 14,09 tỷ đồng ~ 144,48% kế hoạch. Doanh thu TT điều trị tự nguyện đạt 126,19 tỷ đồng ~ 147,02% kế hoạch, Giá vốn tương ứng là 107,81 tỷ đồng ~ 134,19% kế hoạch. Tổng chi phí trong kỳ là 9,8 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế và khấu hao thực hiện năm 2021 của đơn vị là 5,56 tỷ đồng.

## **II. Kế hoạch kinh doanh năm 2022**

Là Công ty Dược có bề dày truyền thống 40 năm, cùng với những nỗ lực bền bỉ của tập thể Ban lãnh đạo Công ty và toàn thể cán bộ nhân viên trên toàn hệ thống, Vimedimex xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2022 như sau:

**Mục tiêu - Định hướng:** Xây dựng Vimedimex mạnh hơn, hiệu quả hơn trên cơ sở thực hiện tái cơ cấu, sử dụng hợp lý các nguồn lực; Nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, liên kết cao hơn về tài chính, công nghệ và thị trường. Xây dựng đội ngũ lãnh đạo có bản lĩnh và chuyên nghiệp, đồng thời xây dựng đội ngũ quản lý, kinh doanh giỏi. Thực hiện sắp xếp lại và thay đổi cơ cấu Vimedimex, tạo ra loại hình doanh nghiệp có nhiều chủ sở hữu, trong đó có đông đảo người

lao động, để quản lý và sử dụng có hiệu quả vốn, tài sản, tạo động lực mạnh mẽ và cơ chế quản lý năng động cho Vimedimex.

### **Thứ nhất: Chỉ tiêu kinh doanh năm 2023**

Năm 2023, VMD đặt mục tiêu Tổng doanh thu toàn Công ty là: 4.850 tỷ đồng, đạt tỷ lệ 67,99% so với số thực hiện năm 2022. Lợi nhuận trước thuế là 39 tỷ đồng, đạt tỷ lệ 82,26% so với số thực hiện năm 2022. Chi tiết như sau:

### **CHỈ TIÊU KINH DOANH NĂM 2023**

*Đơn vị tính: triệu đồng*

Chỉ tiêu	Thực hiện 2022	Kế hoạch 2023	Tăng trưởng	
			Giá trị	Tỷ lệ
1	2	3	4=3-2	5=3/2
Tổng doanh thu	7.133.722	4.850.000	(2.283.723)	67,99%
Lợi nhuận trước thuế	47.410	39.000	(8.410)	82,26%

### **Thứ hai: Giải pháp thực hiện**

Vimedimex tập trung trí tuệ và sức lực đẩy lùi khó khăn, nắm bắt thời cơ, đổi mới nhận thức, chấn chỉnh tổ chức, khai thác tối đa các nguồn vốn, mạnh dạn đầu tư thiết bị, con người, ứng dụng công nghệ tiên tiến vào sản xuất kinh doanh. Xây dựng Vimedimex trở thành một doanh nghiệp phát triển mạnh toàn diện trong lĩnh vực dược phẩm.

**Về sản phẩm:** Phát triển đa dạng hóa sản phẩm. Ưu tiên cho việc phát triển các sản phẩm truyền thống đã khẳng định được thị phần và sản phẩm có tính công nghệ, kỹ thuật cao. Nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới, đặc biệt là các sản phẩm mà Vimedimex có tiềm năng và lợi thế.

**Về thị trường:** Đẩy mạnh các hoạt động về tiếp thị nhằm quảng bá thương hiệu và các sản phẩm của Vimedimex trên thị trường. Thực hiện tốt chính sách chất lượng đối với khách hàng để duy trì và phát triển thương hiệu, thị phần. Phát huy mọi nguồn lực, đẩy mạnh hoạt động đối ngoại, liên doanh, liên kết với các đối tác nước ngoài để tiếp cận thị trường quốc tế rộng lớn hơn.

**Về khoa học công nghệ:** Đẩy mạnh phong trào sáng kiến cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất để đổi mới công nghệ trong sản xuất kinh doanh nhằm tạo ra nhiều lợi nhuận. Thường xuyên cập nhật, nghiên cứu, áp dụng các tiến bộ khoa học công nghệ trên thế giới.

**Về đầu tư:** Tiếp tục đầu tư các thiết bị chuyên ngành hiện đại, mang tính đổi mới công nghệ. Thông qua việc đầu tư để tiếp cận được những phương tiện, thiết bị hiện đại theo hướng phát triển của khoa học kỹ thuật tiên tiến trên thế giới, đồng thời cũng đào tạo được đội ngũ cán bộ kỹ thuật đáp ứng yêu cầu phát triển của Vimedimex.

**Về tài chính:** Quản lý chặt chẽ chi phí, đảm bảo sử dụng nguồn vốn có hiệu quả; nâng cao năng lực tài chính, đảm bảo phát triển liên tục, ổn định, vững chắc.

### **Về tư vấn sản xuất cho Công ty cổ phần dược phẩm Vimedimex 2 (VMD2):**

Triển khai và thực hiện Luật Dược, Nghị định số 54/2017/NĐ-CP của Chính phủ và các thông tư của Bộ Y tế hướng dẫn, khuyến khích sản xuất và sử dụng thuốc trong nước, áp dụng các tiêu chuẩn thực hành tốt (GPs) trong công tác sản xuất, bảo quản, phân phối và kiểm nghiệm thuốc.

Để góp phần nâng cao năng lực sản xuất của ngành công nghiệp Dược trong nước, VMD sẽ đồng hành và tư vấn cho VMD2 để hoàn thiện và đi vào sản xuất dây chuyền sản xuất các sản phẩm Non-Betalactam thứ 2, cho các dạng bào chế: Viên nén, viên nén bao phim; Viên nang cứng; thuốc bột, thuốc cốm; thuốc tiêm dung dịch thể tích lớn, thuốc tiêm dung dịch thể tích nhỏ, thuốc tiêm đông khô. Dự kiến hoàn thành đánh giá cấp chứng nhận đạt tiêu chuẩn GMP – WHO, với định hướng phát triển sản xuất thuốc chuyên khoa đặc trị theo diễn biến bệnh tật tại Việt Nam để thay thế thuốc nhập khẩu, cung cấp các giải pháp điều trị mới hiệu quả cao, giá cả hợp lý, thuốc có nguồn gốc sinh học hoặc thuốc có các dạng bào chế đặc biệt; ưu tiên hoạt động sản xuất gia công hoặc nhượng quyền sản xuất các thuốc biệt dược gốc cho các hãng dược phẩm trên thế giới. Ưu tiên phát triển các kỹ thuật bào chế mới, hiện đại các thuốc từ dược liệu để có thể gia công sản xuất trong nước.

Trên đây là báo cáo tổng kết hoạt động năm 2022, kế hoạch kinh doanh năm 2023, kính báo cáo Đại hội cổ đông./.

Trân trọng cảm ơn!

**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**Ths.BS Trần Mỹ Linh**